

Mittelmeer Seefari geht in die Sommer-Phase:

Royal Caribbean International gibt Sommerauflage des beliebten Mittelmeer-Katalogs 2011 heraus +++ Kostenlose Anreise für Kinder +++ Zahlreiche attraktive Specials

Frankfurt/München, 18. Mai 2011 (w&p) Pünktlich zum Beginn der warmen Jahreszeit in Europa gibt Royal Caribbean International die Sommerauflage des beliebten Mittelmeerkatalogs heraus. Der *Seefari* „Magalog“, eine innovative Mischung aus Magazin und Katalog, bietet zahlreiche zusätzliche Anreize, eine der vielen Mittelmeer-Kreuzfahrten zu buchen. So ist die Anreise für Kinder bei vielen Angeboten beispielsweise komplett kostenlos. Darüber hinaus lockt das Unternehmen mit einer Vielzahl an attraktiven Sommerangeboten. .

So entdecken Gäste der Adventure of the Seas bereits ab 499 Euro pro Person in einer Doppel-Innenkabine das westliche Mittelmeer. Die 7-Nächte-Kreuzfahrt ab/bis Málaga geht in den Häfen von Valencia und Rom vor Anker sowie in Florenz und der korsischen Stadt Ajaccio. Während der zwei Seetage nutzen Passagiere an Bord das umfangreiche Freizeitangebot oder genießen den Wellness-Bereich.

Ein ganz besonderes Highlight bietet Royal Caribbean International Familien mit Kindern, die den Geldbeutel in der Hauptsaison schonen möchten: Bei allen Abfahrten ab Barcelona, Venedig, Málaga und Genua ist der Flug ab und bis Deutschland für Kinder komplett gratis. Auch die Anreise mit dem Bus für alle Abfahrten ab/bis Genua ist für Kinder kostenlos. So können Familien auch in der Ferienzeit zu einem attraktiven Reisepreis das Mittelmeer erleben.

Spaß und Spannung an Bord der Schiffe genießen die Kids im Rahmen des Adventure Ocean Programms. Während sich die Eltern eine Auszeit am Pool gönnen oder bei einer Massage entspannen, vergnügen sich die Kleinen bei zahlreichen betreuten Aktivitäten und finden viele neue Freunde. Das Adventure Ocean Programm bietet ein betreutes Programm in sieben Altersgruppen von 6 Monaten bis 17 Jahren an.

Damit das Vergnügen auch an Land nicht zu kurz kommt, hält Royal Caribbean International für alle Kreuzfahrten eine beeindruckende Auswahl an Landausflügen bereit. Dabei bietet das Unternehmen viele Touren auch auf Deutsch an. Bei den Routen der Mariner of the Seas ab/bis Genua gilt neuerdings das Motto „Eins ist Trumpf“: Denn bei den Landausflügen dieses Schiffes ist die Durchführung in deutscher Sprache garantiert – und das selbst bei nur einem Teilnehmer.

Alle Neuerungen rund um die Angebote im Rahmen der *Mittelmeer Seefari 2011* finden Interessenten in der aktuellen Ausgabe des *Seefari* Magalogs von Royal Caribbean International, der den Hauptkatalog des Unternehmens ergänzt. Erhältlich ist er in jedem Reisebüro sowie direkt über Royal Caribbean International.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die *Mittelmeer Seefari 2011*:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten *Mittelmeer Seefari 2011*-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt für Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt für Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. 01 / 5 227 225.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/agentinfo oder Tel. 01 / 5 227 226.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de