

Presse-Information

Vorhang auf für die Liberty of the Seas:

Auf dem größten Kreuzfahrtschiff von Royal Caribbean International in Europa feiert das Kult-Musical Saturday Night Fever seine Bühnenpremiere

Frankfurt/München, 5. Mai 2011 (w&p) – Disco-Grooves auf dem Mittelmeer: Mit Saturday Night Fever bringt Royal Caribbean International nun erstmalig das beliebte Musical vom Londoner West End auf hohe See. Denn auf der Liberty of the Seas können Passagiere seit diesem Frühjahr zu Melodien wie *Stayin' Alive*, *Tragedy* oder *More than a Woman* wippen. Das Stück mit vielen bekannten Liedern der Kult-Band Bee Gees wurde erstmals 1998 im Londoner Palladium aufgeführt und wurde seitdem von mehr als 10 Millionen Zuschauern weltweit gesehen.

Die Liberty of the Seas wird in diesem Sommer erstmalig von Royal Caribbean International in Europa eingesetzt und ist das größte Kreuzfahrtschiff diesseits des Atlantischen Ozeans. Das Platinum Theatre, in dem das Stück gezeigt wird, fasst insgesamt 1.320 Zuschauer und die Produktion wurde eigens für das Schiff erarbeitet. Musical-Fans haben noch bis in den Spätsommer hinein die Möglichkeit, ihren liebsten Disco-Hits zu lauschen, denn die Liberty of the Seas unternimmt noch bis Oktober zahlreiche Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer ab/bis Barcelona.

Saturday Night Fever ist nur eines von vielen Highlights, das Passagiere an Bord des Schiffes erleben können. Erst kürzlich wurde die Liberty of the Seas mit zahlreichen Annehmlichkeiten der größten Kreuzfahrtschiffe der Welt, der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, ausgestattet. Dazu zählt unter anderem die 3D-Kinotechnologie in Zusammenarbeit mit DreamWorks®, die es Zuschauern ermöglicht, Bühnenhelden wie Shrek zum Greifen nah zu erleben. Darüber hinaus verfügt das Schiff über eine Open-Air-Leinwand für Kinogenuss unter dem nächtlichen Sternenhimmel, iPod-Dockingstationen auf den Gäste-Kabinen sowie ein interaktives Orientierungssystem auf dem gesamten Schiff. Weitere Höhepunkte der Liberty of the Seas sind die freitragenden Whirlpools hoch über dem Meer, der FlowRider® Surf-Simulator mit einer echten stehenden Welle sowie der H2O Wasserpark, der sich besonders an die kleinen Gäste richtet. Für die jungen Passagiere gibt es darüber hinaus auch eine Kinderbetreuung für die verschiedenen Altersgruppen, so dass die Eltern auch einmal zu zweit die Annehmlichkeiten des Schiffes genießen können. Insgesamt bietet die Liberty of the Seas mehr als 3.600 Passagieren Platz.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die *Mittelmeer Seefari 2011*:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten *Mittelmeer Seefari 2011*-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/agentinfo Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de