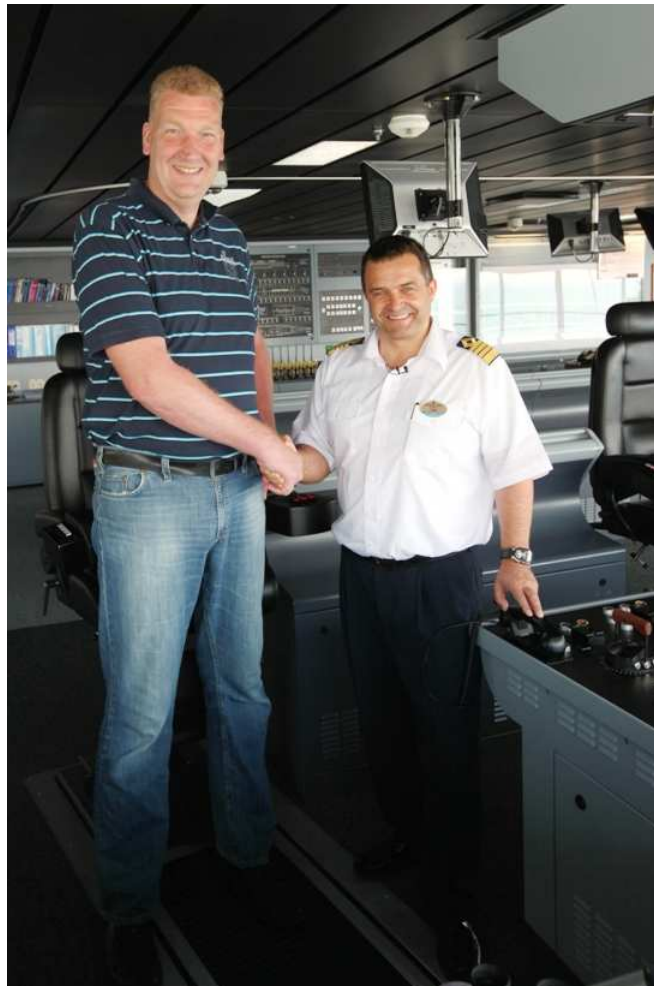


Begegnung der Superlative:

Größter Mann Deutschlands trifft auf das größte Schiff im Mittelmeer – die Liberty of the Seas von Royal Caribbean International

Frankfurt/München, 3. Mai 2011 (w&p) – Großes Schiff – großer Mann: Im Hafen von Barcelona trafen vor wenigen Tagen zwei Rekordhalter aufeinander. Rolf Mayr, mit 2,22 Metern der größte Mensch Deutschlands, inspizierte am vergangenen Wochenende voller Neugier und Spannung die Liberty of the Seas, das größte Kreuzfahrtschiff im Mittelmeer. Der größte Deutsche verbrachte seinen Osterurlaub auf der Reise „Schätze der Riviera“ an Bord des Schiffes von Royal Caribbean International und entdeckte beispielsweise Häfen wie Nizza und Cagliari.



Am 16. April 2011 feierte die Liberty of the Seas ihre Premiere in Spanien. Sie ist eines von insgesamt neun Schiffen, die Royal Caribbean International in diesem Sommer im Mittelmeer stationiert. Noch nie zuvor war das Unternehmen mit so vielen Vertretern seiner Flotte in Europa präsent. Gemessen an der Bettenkapazität zwischen April und

Oktober 2011 verfügt Royal Caribbean International über das derzeit umfangreichste Angebot an Kreuzfahrten im Mittelmeer. Die Liberty of the Seas unternimmt während des gesamten Sommers eine Vielzahl von Kreuzfahrten ab/bis Barcelona ins Westliche Mittelmeer.

Neben den schönsten Häfen entdeckte Rolf Mayr die zahlreichen Highlights an Bord. Dazu zählen eine Kletterwand, freitragende Pools hoch über dem Meer sowie die stehende Welle des FlowRider® Surf-Simulators. Darüber hinaus konnte sich der größte Mann Deutschlands von den zahlreichen Neuerungen überzeugen, die Royal Caribbean International kürzlich auf dem Schiff nach dem Vorbild der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas eingeführt hatte. Diese umfassen iPod-Dockingstationen in den Gästekabinen, verstärktes W-LAN zur Internetnutzung auf dem gesamten Schiff, die beliebte Bäckerei Cupcake Cupboard sowie die 3D-Leinwandtechnologie in Zusammenarbeit mit DreamWorks®. Sie ermöglicht den Passagieren eine hautnahe Tuchführung mit Kinohelden wie Fiona und Shrek aus dem gleichnamigen Film. Auf der neuen Open-Air-Leinwand konnte Rolf Mayr zudem wie auch seine mitreisenden Passagiere spannenden Filmgenuss unter dem nächtlichen Sternenhimmel erleben.

Bildunterschrift:

Rolf Mayr, der größte Mann Deutschlands, mit Charles Teige, dem Kapitän der Liberty of the Seas, dem größten Kreuzfahrtschiff im Mittelmeer.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die *Mittelmeer Seefari 2011*:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten *Mittelmeer Seefari 2011*-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder
Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder
Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder
Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/agentinfo
Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de