

Mittelmeer Seefari geht in die zweite Runde:

Royal Caribbean International sucht Seefari Reporter für das größte Kreuzfahrtschiff im Mittelmeer - die Liberty of the Seas

Frankfurt/München, 5. April 2011 (w&p) – Im Rahmen seiner Mittelmeer Seefari-Kampagne sucht Royal Caribbean International jetzt die besten Reporter auf hoher See. Die Gewinner berichten von Bord des größten Kreuzfahrtschiffes im Mittelmeer, der Liberty of the Seas, die über eine Online-Abstimmung zum „Seewunder Nummer Eins“ gewählt wurde. Um den begehrten Job als Seefari Reporter an Bord der Liberty of the Seas vom 5. bis 9. Mai 2011 zu ergattern, müssen Bewerber ein Video von maximal 45 Sekunden Länge drehen und auf der Website www.seefari.de hochladen. In ihrem Film sollen die Anwarter auf den Reporter-Titel darlegen, warum gerade sie die besten Reporter sind, um von Bord des beliebtesten Seewunders im Mittelmeer zu berichten - der Kreativität sind keinerlei Grenzen gesetzt.

Analog zu den sieben Weltwundern hat Royal Caribbean International in den vergangenen Wochen nach den sieben Seewundern gesucht. Insgesamt 22 mögliche Seewunder standen zur Wahl, die von den Schiffen des Unternehmens bis zu den beliebtesten Städten rund um das Mittelmeer reichten. Per Abstimmung wurden online die beliebtesten sieben Seewunder gekürt: Auf dem ersten Platz landete mit Abstand die Liberty of the Seas, die die Gewinner des Seefari Reporter Wettbewerbs nun hautnah erleben können. Zu den gewählten sieben Seewundern gehören des Weiteren die Brilliance of the Seas, die griechische Insel Mykonos, das spanische Málaga, die katalanische Hafenmetropole Barcelona, die Lagunenstadt Venedig sowie die Voyager of the Seas.

Vom 4. bis 14. April 2011 sind Hobby-Filmer und solche, die es werden möchten, nun aufgerufen, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Dem Gewinner winkt eine 5-Nächte-Kreuzfahrt an Bord der Liberty of the Seas inklusive Anreise und Vollpension. Die Kreuzfahrt führt von Barcelona nach Nizza und Palma de Mallorca. Auf der Lieblingsinsel der Deutschen begleitet dann ein Kamera-Team das Gewinner-Duo an Bord. Die Seefari-Reporter erleben an Bord einmalige Aktivitäten, wie beispielsweise die Welle des FlowRider® Surfsimulators, die schwindelerregende Kletterwand sowie die beeindruckende Eislaufbahn. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wählt Royal Caribbean International die besten zehn Videos aus. Diese stehen dann anschließend vom 15. bis 21. April 2011 auf www.seefari.de zur Wahl. Das Video mit den meisten Stimmen gewinnt die Reise vom 5. bis 9. Mai 2011.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die *Seefari*:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten *Seefari*-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de