

**Viele neue Attraktionen an Bord:**

**Die Freedom of the Seas von Royal Caribbean International bietet ab sofort zahlreiche Annehmlichkeiten der Oasis-Klasse**

Frankfurt/München, 4. April 2011 (w&p) – *Freedom of the Seas* in neuem Glanze: Nach ihrer Renovierung im Zuge des Royal Advantage Programms präsentiert sich die *Freedom of the Seas* von Royal Caribbean International ab sofort mit zahlreichen zusätzlichen Annehmlichkeiten. Als Vorbild dienten die neuesten und größten Schiffe des Unternehmens: die *Oasis of the Seas* und die *Allure of the Seas*. Die Neuerungen umfassen unter anderem das gastronomische Angebot sowie die Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord. Erst vor kurzem wurde das Schwesterschiff *Liberty of the Seas* renoviert, das in der Sommersaison 2011 erstmalig auch in Europa unterwegs ist und beispielsweise mit einer eigens inszenierten Darbietung des Broadway-Klassikers Saturday Night Live auftrumpft. Die *Freedom of the Seas* unternimmt ganzjährig Kreuzfahrten in der Ost- und Westkaribik ab Port Canaveral in Florida.

Zu der neuen Ausstattung der *Freedom of the Seas* zählen unter anderem:

- Ein Galerie-Shop des Pop-Art Designers Romero Britto
- Die interaktive DreamWorks-Experience, einschließlich einer Parade der Comic-Charaktere auf der Royal Promenade
- 3D-Leinwände für ein besonders plastisches Kino-Erlebnis im Arcadia Theater
- Außenleinwände im Poolbereich mit über sechs Metern Höhe für Kino-Darbietungen unter den Sternen
- The Cupcake Cupboard, das beliebte Café im Stil der Vierziger Jahre, mit einer großen Auswahl süßer Köstlichkeiten
- Neue Gestaltung der Weinbar Vintages mit einem automatischen Bestell-System
- Die Imagenocean! Puppet Show – eine Musical-Darbietung für Familien, die exklusiv für Royal Caribbean International inszeniert wurde
- Die Kinderbetreuung Royal Babies and Tots Nursery für Babys und Kinder im Alter von sechs Monaten bis drei Jahren
- Ein digitales Orientierungs-System mit LCD Touchscreens auf dem gesamten Schiff

Die Umbauten sind Teil des Royal Advantage Programms von Royal Caribbean International. Im Vordergrund steht die Weiterentwicklung des Bordprodukts, das den Gast laufend mit neuen Innovationen beeindrucken soll. Insgesamt investiert das Unternehmen rund 70 Millionen US-Dollar in neue Bord-Annehmlichkeiten. Neben der *Liberty of the Seas* und der *Freedom of the Seas* werden in diesem Jahr auch die *Radiance of the Seas* und die *Splendour of the Seas* mit beliebten Eigenschaften der Oasis-Klasse versehen. Darüber hinaus erhält auch die *Oasis of the Seas* mit der DreamWorks-Experience und dreidimensionalem Kino-Erlebnis attraktive Neuheiten nach dem Vorbild der *Allure of the Seas*.

### **Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

### **Kontakt Deutschland:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de) oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.de/agentinfo](http://www.royalcaribbean.de/agentinfo) oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

### **Kontakt Österreich:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.at](http://www.royalcaribbean.at) oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.at/agentinfo](http://www.royalcaribbean.at/agentinfo) oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

### **Kontakt Schweiz:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.ch](http://www.royalcaribbean.ch) oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.ch/agentinfo](http://www.royalcaribbean.ch/agentinfo) oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

### **Für weitere Informationen:**

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0  
[royalcaribbean@wilde.de](mailto:royalcaribbean@wilde.de)