

Neuer Seefari Agent Club im Zuge der Mittelmeer Seefari 2011 Kampagne: Royal Caribbean International belohnt Engagement von Reisebüro- Mitarbeitern mit zahlreichen Sach- und Erlebnisprämien

Frankfurt/München, 3. März 2011 (w&p) – Engagement und Treue zahlen sich aus: Im Rahmen seiner vielseitigen Mittelmeer *Seefari* Kampagne präsentiert Royal Caribbean International weitere Anreize für Expedienten. Beim neu geschaffenen *Seefari* Agent Club winken Reisebüro-Mitarbeitern zahlreiche attraktive Prämien basierend auf einem einfachen Bonus-System. Je nach Buchung und Zusammenarbeit mit dem Kreuzfahrtunternehmen sammeln Expedienten künftig Punkte, die sie innerhalb von einem Jahr für Erlebnis- oder Sachprämien ausgeben können.

So belohnt Royal Caribbean International beispielsweise die Ausrichtung eines Mittelmeer Seefari Kundenabends mit zwei Punkten pro Reisebüro. Die Teilnahme an einem Frühstückseminar, einer Roadshow, einer Seefari Party oder einer Mitarbeiterschulung durch den Royal Caribbean International Außendienst wird ebenfalls mit zwei Punkten honoriert. Auch die Dekoration des Schaufensters im Seefari Look sowie die erfolgreiche Teilnahme an einem Online-Seminar bringen wertvolle Punkte ein. Letzteres ist beispielsweise unter www.cruise-campus.de möglich. Der Prämie ein großes Stück näher bringen den Expedienten Buchungen einer Royal Caribbean International Mittelmeerkreuzfahrt. Je nachdem, ob die Kunden fünf, sieben oder mehr Nächte an Bord verbringen, erhalten Reisebüro-Mitarbeiter bis zu fünf Punkte. Die Buchung eines Fluges sowie einer Busanreise bringt vier Punkte – wer eine Mittelmeer-Kreuzfahrt über CruiseMatch, Amadeus Cruise oder TOMA bucht, erhält fünf Zähler zusätzlich.

Einlösen lassen sich die gesammelten Punkte im *Seefari* Agent Club auf vielfältige Weise. So erhalten Expedienten für 20 Punkte beispielsweise einen Amazon-Gutschein im Wert von 20 Euro. Darüber hinaus winken Prämien wie ein digitaler Bilderrahmen, ein Douglas-Gutschein, Kinogutscheine für bis zu sechs Mitarbeiter, die Teilnahme für zwei Personen an einem Seminar@Sea und sogar ein Flatscreen fürs Büro sowie ein Monat Fahrspaß mit einem Cabriolet. Teilnehmen können alle Reisebüros, die sich in der Grundprovisionsstaffel von 10 bis 14 Prozent befinden. Die Anmeldung sowie das Sammeln von Punkten erfolgt pro Reisebüro. Unter www.rccl.de/extranet können Interessenten das Anmeldeformular herunterladen. Punkte gibt es im Rahmen des Seefari Agent Clubs für alle Einzelplatz-Neubuchungen ab dem 1. Februar 2011 auf Schiffen von Royal Caribbean International im Mittelmeer 2011. Gültig sind die Punkte jeweils ein Jahr.

Der Seefari Agent Club ist eine von zahlreichen Aktionen der Mittelmeer *Seefari* 2011 Kampagne von Royal Caribbean International. Mit insgesamt neun Schiffen ist das Unternehmen im Sommer 2011 so präsent im Mittelmeer wie nie zuvor. Ganz neu in der Region sind die Liberty of the Seas ab/bis Barcelona und die Grandeur of the Seas ab/bis Palma de Mallorca.

Für die Abfahrten der Mariner of the Seas ab/bis Genua gibt es darüber hinaus zum ersten Mal die Busanreise ab Süddeutschland und Österreich. Im Zuge der integrierten Kampagne zeigt das Unternehmen in den kommenden Monaten eine starke Präsenz: Dazu zählen Anzeigen in Magazinen und Tageszeitungen, Radio-Gewinnspiele, Online-Werbung, interaktive Aktionen auf den Web 2.0 Plattformen Facebook und Youtube sowie eine umfangreiche Verkaufsunterstützung für Reisebüros, Schulungen und Promotion-Teams. Damit besonders viele Passagiere in den Genuss der größten Mittelmeer-Flotte von Royal Caribbean International in der Firmengeschichte kommen, hat das Unternehmen das Flugangebot für die Sommersaison 2011 deutlich erhöht.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die *Seefari*:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten Seefari-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de