

Presse-Information

„Big Nine“ statt „Big Five“:

Royal Caribbean International geht mit Mittelmeer Seefari 2011 Kampagne an den Start +++ Seefari Microsite und Gewinnspiel +++ Anzeigen und Online Werbung +++ Youtube Channel und Facebook +++ Mittelmeer Katalog mit Seefari-Bonus und Kinderfestpreisen

Frankfurt/München, 25. Januar 2011 (w&p) – Neues Jahr, viele Highlights: Mit einer vielseitigen *Mittelmeer Seefari* Kampagne in Deutschland präsentiert Royal Caribbean International in 2011 eine noch nie da gewesene Präsenz im mediterranen Raum. Gemessen an der Bettenkapazität – zwischen April und Oktober dieses Jahres – ist Royal Caribbean International der größte Anbieter von Mittelmeer-Kreuzfahrten und feiert gleich mehrere Premieren in dieser Region. So wird das Unternehmen mit der *Liberty of the Seas* über das größte Kreuzfahrtschiff im Mittelmeer verfügen, das zwischen April und Oktober dieses Jahres eine Vielzahl von Kreuzfahrten ab/bis Barcelona unternimmt. Freudige Nachricht auch für alle Fans von Deutschlands liebster Insel Mallorca: In Palma wird mit der *Grandeur of the Seas* erstmalig ein Schiff von Royal Caribbean International stationiert sein. In Genua wird es darüber hinaus zahlreiche Abfahrten mit der *Mariner of the Seas* geben. Erstmals sind diese Kreuzfahrten mit Busanreise ab mehreren süddeutschen Städten buchbar.

Royal Caribbean International überträgt für seine neue Kampagne die klassische Safari mit vielseitigen Erlebnissen und Eindrücken auf das Meer. Auf einer *Mittelmeer Seefari* gibt es sowohl an Land als auch an Bord viel Neues und Spannendes zu erforschen. Gerade die Schiffe von Royal Caribbean International bieten Urlaubern die Möglichkeit, jeden Tag etwas ganz Außergewöhnliches zu entdecken, sei es der Flowrider Surfsimulator, eine Kletterwand 60 Meter über dem Meer oder sogar eine Eislaufbahn unter Deck.

Neben Promotions in deutschen Reisebüros und einem eigenen Mittelmeer Katalog umfasst die Kampagne Anzeigen, Online Werbung, Social Media Aktionen und vielfältige Verkaufsunterstützung für Reisebüros.

Wer sich bei den momentanen kalten Temperaturen schon gedanklich etwas aufwärmen und auf den mediterranen Sommer 2011 einstimmen möchte, sollte unbedingt auf www.seefari.de vorbeischaun. Auf dieser virtuellen Mittelmeerreise haben Besucher die Möglichkeit, für ihr liebstes „Seewunder“ zwischen Costa del Sol und dem Bosphorus abzustimmen. User können eigene Postkarten personalisieren, verschicken oder auf Facebook mit ihren Freunden teilen. Außerdem gibt es attraktive Wochenpreise oder sogar eine Mittelmeer Kreuzfahrt für zwei Personen zu gewinnen.

Auch bei Facebook (<http://www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE>) und auf dem eigenen Youtube Channel (<http://www.youtube.com/RoyalCaribbeanDE>) präsentiert die Kreuzfahrtmarke spannende Videos und Mitmachaktionen und informiert über alle Neuigkeiten rund um die Mittelmeer *Seefari* 2011 und vieles mehr.

Die Kampagne wird abgerundet durch großflächige Anzeigen in Tageszeitungen, Fachmedien sowie aufmerksamkeitsstarke Werbung im Internet. Außerdem werden Reisebüros und Vertriebspartner mit vielfältigen Aktionen, Online Trainings und kreativen Werbematerialien rund um die Mittelmeer *Seefari* 2011 unterstützt.

Neben seinem Hauptkatalog „Weltweite Kreuzfahrten“ hält das Unternehmen darüber hinaus erstmalig einen speziellen Mittelmeer-Katalog für seine Kunden in Deutschland bereit. Der neue Katalog ist im Reisebüro sowie unter www.RoyalCaribbean.de erhältlich und stimmt Urlauber schon gedanklich auf die Mittelmeer *Seefari* und deren Höhepunkte an Bord und an Land ein. Auf Seite 37 bietet ein Lavendel-Rubbelfeld sogar vorab die Möglichkeit, schon mal in das Mittelmeer „hineinzuschnuppern“. Familien können sich darüber hinaus über Kinderfestpreise auf ausgewählten Mittelmeer Routen freuen. Schnellentschlossenen Buchern winkt bis zum 31. Januar 2011 noch der attraktive *Seefari*-Bonus von bis zu 400 US-Dollar als zusätzliches Bordguthaben.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über die Mittelmeer Seefari 2011:

In 2011 wird das Unternehmen mit neun Schiffen im Mittelmeer mehr Bettenkapazitäten anbieten als jedes andere Kreuzfahrt-Unternehmen. Royal Caribbean International präsentiert damit die größte Schiffsflotte im Mittelmeer in seiner Geschichte. Die Liberty of the Seas wird das größte Passagierschiff im Mittelmeer sein. Die deutschsprachige Vertretung von Royal Caribbean International begleitet diesen Meilenstein mit der breit angelegten *Mittelmeer Seefari 2011*-Kampagne, die an den Entdeckergeist von Reisenden appelliert, um auf die große Routen-Vielfalt und das einzigartige Bordangebot in Südeuropa aufmerksam zu machen.

Kontakt:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Für weitere Informationen:

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de