

Presse-Information

„Modern Luxury“ auf hoher See:

Modernes Design und frischer Lifestyle bei Celebrity Cruises +++ Unvergessliche Karibik-Kreuzfahrt zu gewinnen

Frankfurt/München, 29. November 2011 (w&p) – Moderner Luxus! Mit „Modern Luxury“ vereint Celebrity Cruises in nur zwei Worten ab sofort das Flair, für das die Kreuzfahrtmarke international bekannt ist: Höchster Komfort gepaart mit einem Stil, der dem Anspruch moderner Reisenden entspricht. Kaum ein Unternehmen der Kreuzfahrt-Industrie geht bei der Gestaltung seiner Schiffe derartig neue Wege und zeigt gleichzeitig so viel Liebe zum Detail. Kreuzfahrt-Fans können nun mit etwas Glück eine Karibik-Reise gewinnen und sich live an Bord von den Vorzügen bei Celebrity Cruises überzeugen.

Ob der erste Echtrasen an Bord eines Kreuzfahrtschiffes, das Open Air-Grillrestaurant Lawn Club Grill, die Celebrity iLounge mit MacBooks von Apple oder WLAN auf dem gesamten Schiff – vor allem die Schiffe der neuesten Solstice Klasse von Celebrity Cruises gelten mit frischen Ideen und modernem Lifestyle als echte Innovationsführer und rudern somit buchstäblich weg vom oftmals traditionellen Image der Kreuzfahrten. Ein großzügiges Raumangebot sowohl in den Kabinen als auch den öffentlichen Bereichen, preisgekrönte Küche sowie ein weiträumiger Spa-Bereich runden das exklusive Reisegefühl ab. Für das sprichwörtliche i-Tüpfelchen sorgen das internationale Flair an Bord sowie der persönliche Service, der insbesondere anspruchsvolle Reisende überzeugt, die das Besondere suchen.

Wer „Modern Luxury“ bei Celebrity Cruises einmal selber erfahren möchte, kann sich mit etwas Glück noch bis zum 11. Dezember 2011 eine traumhafte Karibik-Kreuzfahrt sichern. Interessenten nehmen dazu am Gewinnspiel auf www.CelebrityCruises.de teil und beantworten einfach die Frage „Was verbinden Sie mit ‚Modern Luxury‘ auf den Schiffen von Celebrity Cruises?“. Auch Teilnehmer, denen die Glücksfee in diesem Fall nicht gewogen ist, können sich zumindest visuell vom modernen Lebensgefühl bei Celebrity Cruises überzeugen.

Auf www.CelebrityCruises.de, www.facebook.com/CelebrityCruisesDE und www.youtube.de/CelebrityCruisesDE gibt es stimmungsvolle Einblicke in den modernen Luxus an Bord von Celebrity Cruises.

Über Celebrity Cruises:

Das typische „X“ von Celebrity Cruises ist das Symbol der mehrfach ausgezeichneten Premium-Marke, die Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord und Speisen von höchstem Niveau bietet. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Die Flotte besteht aus momentan zehn Schiffen. Im Herbst 2012 wird die Flotte durch die Celebrity Reflection ergänzt, die wie bereits ihre Schwesterschiffe Celebrity Silhouette, Celebrity Eclipse, Celebrity Equinox und Celebrity Solstice ebenfalls auf der Meyer Werft in Papenburg gefertigt wird.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.ch/agentinfo oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.at/agentinfo oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
celebrity@wilde.de