



Presse-Information

Drei Marken interaktiv:

RCL Cruises Ltd. mit neuem Blog rund um Neuigkeiten bei Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises

Frankfurt/München, 14. Oktober 2011 (w&p) – Bequem, einfach & schnell: RCL Cruises Ltd. präsentiert zukünftig auf ihrem neugestalteten Cruise-Blog.de alle deutschsprachigen Neuigkeiten, Videos und Bilder zu Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises. Seit zwei Jahren sind die Kreuzfahrtmarken bereits erfolgreich bei Facebook, Twitter und Youtube vertreten und stoßen dort auf regen Zuspruch. Der Blog unter www.cruise-blog.de als neuer zentraler Anlaufpunkt bietet Kreuzfahrt-Fans nun einen Überblick zu den vielseitigen Aktivitäten der drei Marken und verbindet auf integrierte Weise alle Inhalte der bekannten sozialen Netzwerke, und das ganz ohne Login.

„Wir freuen uns, mit dem neuen Cruise-Blog.de ein offenes Forum zu bieten, in dem wir über die vielseitigen Aktionen und News rund um unsere drei Marken und 34 Schiffe berichten und uns rege mit unseren Kunden, Reisebüros und Fans austauschen können“, kommentiert Tanja Plöger, Head of Marketing aller drei Marken.

Genug zu berichten gibt es mit Sicherheit, denn die drei Kreuzfahrtmarken stehen nicht nur für erstklassigen Urlaub, sondern auch für Innovation, Vielseitigkeit und Abwechslung.

Superlative hautnah: Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas umfasst Royal Caribbean International die zwei weltweit größten Kreuzfahrtschiffe. Doch auch die anderen Schiffe des Unternehmens können mit viel Urlaubsfreude aufwarten. Ob Eislaufbahn, Kletterwand oder Open Air-Kino auf hoher See – diese Marke steht für Spaß und Abwechslung. Aktuell berichtet der Blog über spannende Herbstangebote mit Royal Caribbean International.

Laufend informiert über die Neuzugänge der Solstice Klasse: Bereits vier Schiffe umfasst die neueste Schiffsklasse der Premium-Marke Celebrity Cruises – zuletzt kam die Celebrity Silhouette hinzu. Auf dem Cruise-Blog.de können sich Interessenten beispielsweise Videos und Bilder von der Taufzeremonie in Hamburg und der anschließenden Jungfernfahrt nach Rom anschauen. Im Herbst 2012 wird das Quintett der Solstice Klasse mit der Celebrity Reflection komplett und natürlich wird der Cruise-Blog.de hier aktuell berichten.

Elegante Seereise virtuell: Als kleinste und gleichzeitig exklusivste Marke des Trios von RCL Cruises Ltd. darf natürlich auch Azamara Club Cruises nicht fehlen. Mit zwei eleganten Schiffen für erfahrene Kreuzfahrer sind es vor allem die exotischen Routen und die langen Liegezeiten in den Häfen, die die Kreuzfahrten dieser Marke auszeichnen.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 290 Reiseziele weltweit ansteuern.

Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer; weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International hat alleine seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Oasis of the Seas beispielsweise in diesem Jahr mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet, die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas erhielt den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Über Celebrity Cruises:

Das typische „X“ von Celebrity Cruises ist das Symbol der mehrfach ausgezeichneten Premium-Marke, die Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord und Speisen von höchstem Niveau bietet. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Die Flotte besteht aus momentan neun Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Im Juli 2011 ergänzt die *Celebrity Silhouette* die Flotte, die *Celebrity Reflection* folgt im Herbst 2012.

Über Azamara Club Cruises:

Azamara Club Cruises ist eine Kreuzfahrtmarke für anspruchsvolle, erfahrene Kreuzfahrer. Im Vordergrund stehen die Destinationen, die die Schiffe anlaufen. Passagiere sollen die Stationen ihrer Kreuzfahrt nicht nur besuchen, sondern erleben. Die Flotte umfasst zwei exklusive Schiffe für bis zu 694 Gäste, die Azamara Journey und die Azamara Quest. Mit 353 Kabinen und Suiten schaffen sie das Ambiente eines Boutique-Hotels mit außergewöhnlichem Service, feinsten Weinen und Speisen aus der ganzen Welt sowie Programmen für Wellness und Wohlbefinden – und dies alles in Verbindung mit Häfen, die größere Schiffe nicht anlaufen können. Azamara Journey und Azamara Quest sind in den Gewässern Europas und Asiens unterwegs, passieren den Panama Kanal, unternehmen Transatlantik-Überquerungen und führen ihre Gäste zu den Geheimtipps der karibischen Inselwelt. Die Besonderheit: Die Routen beinhalten ein hohes Maß an Hafen-Aufenthalten bis zum späten Abend oder sogar über Nacht.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
royalcaribbean@wilde.de
celebrity@wilde.de