

## Presse-Information

### **Maßarbeit für die Celebrity Silhouette:**

### **Das neueste Schiff von Celebrity Cruises absolviert die Emsüberführung und meistert seine erste Aufgabe erfolgreich**

Frankfurt/München, 1. Juli 2011 (w&p) – Gelungener Auftakt: Der gestrige Donnerstag, der 30. Juni 2011, war für Celebrity Cruises und alle Kreuzfahrt-Freunde ein ganz besonderer Tag. Denn gegen 16 Uhr brach mit der Celebrity Silhouette das neueste Schiff des Unternehmens zu seiner ersten Reise auf und wurde dabei von zahlreichen Schaulustigen begleitet. Nach ihrer Fertigung auf der Meyer Werft hat die Celebrity Silhouette nun so wie ihre drei Schwestern das Siegel „Made in Germany“ und verließ gestern das niedersächsische Papenburg in Richtung Eemshaven in den Niederlanden. Am Nachmittag erreichte die Celebrity Silhouette die Dockschleuse Papenburg als erste wichtige Station und passierte im Anschluss die Brücken von Weener und Leer – noch vor Mitternacht befand sich das Schiff bereits auf der Höhe von Gandersum. Nach einer Einstellungsfahrt wird die Celebrity Silhouette schließlich Eemshaven erreichen.

Die Emsüberführung stellt höchste technische Herausforderungen an alle Beteiligten. Der begrenzte Raum für die Navigation, die Besonderheit des Rückwärtsfahrens sowie die Anzahl der zu passierenden Schleusen und Brücken sind Anforderungen, denen Kapitäne eines Kreuzfahrtschiffes normalerweise nicht begegnen. Je nach Tide, Wind und Wetterlage müssen Techniker und Kapitän bei der Emsüberführung enorm flexibel auf unterschiedlichste Rahmenbedingungen reagieren. Die gut 40 Kilometer lange Überführung von Papenburg in die Nordsee dauerte ca. zehn Stunden und wurde von tausenden Schaulustigen am Ufer verfolgt.

Im Anschluss an ihren Aufenthalt in Eemshaven bricht die Celebrity Silhouette in Kürze in Richtung Hamburg auf, wo sie am 21. Juli 2011 getauft wird.

Auch die Vorgänger-Schiffe der Celebrity Silhouette wurden in den vergangenen Jahren bereits auf der Meyer Werft gebaut. Die Celebrity Reflection, die im Herbst 2012 zur Flotte stoßen wird, ergänzt die Solstice Klasse im kommenden Jahr. Darüber hinaus zählen die Celebrity Solstice, die Celebrity Equinox sowie die Celebrity Eclipse zu dieser Schiffsklasse.

Wie auch ihre Schwestern verfügt das neueste Schiff von Celebrity Cruises über Annehmlichkeiten, die in der Branche als richtungsweisend gelten. Dazu zählt neben dem so genannten Lawn Club mit dem ersten Echtrasen auf See erstmalig ein passendes Open Air-Grillrestaurant. Auch das innovative Restaurant Qsine, in dem Gäste über ein iPad bestellen können, wird es an Bord der Celebrity Silhouette geben. Darüber hinaus können Passagiere an MacBook-Stationen in der modernen iLounge mit Freunden und Verwandten in Verbindung bleiben, sich im „Hideaway“ wie in einem Baumhaus zurückziehen oder in den neuartigen „Alcoves“ entspannen, die einem exklusiven Strandkorb nachempfunden sind. Insgesamt bietet das Schiff für bis zu

2.886 Gäste Platz. Mit seinen 120.000 BZR verfügt es über eine Länge von 315 Metern und über insgesamt 1.443 Kabinen.

Bilder, Impressionen und weitere Informationen finden Interessenten unter [www.CelebrityCruises.de](http://www.CelebrityCruises.de) sowie auf [www.facebook.com/CelebrityCruisesDE](https://www.facebook.com/CelebrityCruisesDE) und [www.twitter.com/CelebrityDE](https://www.twitter.com/CelebrityDE).

Download des B-Roll Materials unter <http://onlinepressoffice.tnrcommunications.co.uk/celebrity-cruises> mit dem Passwort „conveyance“.

#### **Über Celebrity Cruises:**

Celebrity Cruises richtet sich an anspruchsvolle Kreuzfahrt-Gäste und bietet Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord sowie Speisen von höchstem Niveau. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Zu der großen Anzahl von Auszeichnungen zählt der Titel beste Kreuzfahrt-Gesellschaft von Mega-Schiffen in der jährlichen Leserumfrage des Condé Nast Travelers (November 2009). Die Flotte besteht aus momentan zehn Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Der Bau der fünf Schiffe zwischen 2008 und 2012 stellt das größte derartige Investitionsvolumen einer einzelnen Kreuzfahrt-Marke in der Geschichte dar.

#### **Kontakt Deutschland:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.celebritycruises.de](http://www.celebritycruises.de) oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.celebritycruises.de/agentinfo](http://www.celebritycruises.de/agentinfo) oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

#### **Kontakt Schweiz:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.celebritycruises.ch](http://www.celebritycruises.ch) oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.celebritycruises.ch/agentinfo](http://www.celebritycruises.ch/agentinfo) oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

#### **Kontakt Österreich:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.celebritycruises.at](http://www.celebritycruises.at) oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.celebritycruises.at/agentinfo](http://www.celebritycruises.at/agentinfo) oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

#### **Für weitere Informationen:**

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0  
[celebrity@wilde.de](mailto:celebrity@wilde.de)