

Presse-Information

Musikalische Highlights vor imposanter Kulisse:

Celebrity Silhouette sorgt für spektakuläre Atmosphäre beim NDR2 Papenburg Festival auf der MEYER Werft in Papenburg

Frankfurt/München, 27. Juni 2011 (w&p) – Brandneues Schiff trifft auf Berühmtheiten der Musikindustrie: Bei einem spektakulären Festival des Radiosenders NDR2 erlebten mehr als 20.000 Zuschauer am vergangenen Samstag den Auftritt von Juli, Ich + Ich, Stanfour und weiteren Stars. Das Event fand vor dem Gelände der MEYER Werft im niedersächsischen Papenburg statt. Als Highlight war es den Veranstaltern sogar gelungen, die Scorpions im Zuge ihrer Abschiedstournee an die Ems zu holen. Für eine ganz besonders eindrucksvolle Atmosphäre sorgte das neueste Schiff des Kreuzfahrt-Unternehmens Celebrity Cruises: die Celebrity Silhouette.



Das NDR2 Papenburg Festival auf dem Gelände der MEYER Werft ist nunmehr das zweite dieser Art, bei dem eines der Premium-Schiffe von Celebrity Cruises die stimmungsvolle Kulisse bildet: So waren bereits vor rund zwei Jahren tausende Zuschauer nach Papenburg gekommen, um neben etlichen musikalischen Acts auch die Celebrity Equinox zu bestaunen.

Die Celebrity Silhouette ist der vierte Vertreter der stylischen Solstice Klasse, die komplett auf der MEYER Werft gebaut wurde, und ist somit wie ihre Vorgänger „Made in Germany“. In wenigen Tagen wird das Schiff dann über die Ems Richtung Nordsee überführt und dabei von vielen Besuchern am Ufer begleitet. Anschließend wird sich

die Celebrity Silhouette auf den Weg nach Hamburg begeben, wo am 21. Juli 2011 die Taufe stattfindet. Insgesamt bietet die Celebrity Silhouette Platz für bis zu 2.886 Passagiere und wird künftig im Mittelmeer sowie in der Karibik unterwegs sein.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises richtet sich an anspruchsvolle Kreuzfahrt-Gäste und bietet Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord sowie Speisen von höchstem Niveau. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Zu der großen Anzahl von Auszeichnungen zählt der Titel beste Kreuzfahrt-Gesellschaft von Mega-Schiffen in der jährlichen Leserumfrage des Condé Nast Travelers (November 2009). Die Flotte besteht aus momentan zehn Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Der Bau der fünf Schiffe zwischen 2008 und 2012 stellt das größte derartige Investitionsvolumen einer einzelnen Kreuzfahrt-Marke in der Geschichte dar.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.ch/agentinfo oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.at/agentinfo oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
celebrity@wilde.de