

Presse-Information

Celebrity Cruises mit kreativem Gewinnspiel:

Das schönste Fotomotiv mit einem X beschert seinem Besitzer die Teilnahme an der exklusiven Tauffahrt der neuen Celebrity Silhouette

Frankfurt/München, 7. Juni 2011 (w&p) – Das schönste X gewinnt: Noch bis zum 13. Juni 2011 haben Internet-User die Chance, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen und sich die exklusive Teilnahme an der Taufveranstaltung mit anschließender 2-Nächte-Kreuzfahrt auf der Celebrity Silhouette zu sichern. Das X ist wesentlicher Bestandteil des Logos von Celebrity Cruises und Markenzeichen der Reederei. Aufgabe der Teilnehmer ist es, dieses Thema kreativ in Form von Fotos umzusetzen und mit der Internet-Gemeinde zu teilen.

Am 14. Juni 2011 entscheidet eine Jury über die kreativsten Bilder und stellt eine Top 5 zusammen. Anschließend ist die Internet-Community aufgerufen, daraus ihr liebstes Motiv zu wählen. Der Gewinner nimmt an der exklusiven Tauffahrt der Celebrity Silhouette vom 21. bis 23. Juli 2011 ab/bis Hamburg teil. Die Taufe und die 2-Nächte-Kreuzfahrt sind nicht regulär buchbar und stellen exklusive Events für geladene Gäste dar.

Bei dem Foto-Wettbewerb von Celebrity Cruises sind den Teilnehmern keine Grenzen gesetzt. Sie können ihrem Ideenreichtum unter www.CelebrityCruises.de, www.CelebrityCruises.at, www.CelebrityCruises.ch oder www.facebook.com/CelebrityCruisesDE ab sofort freien Lauf lassen.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises richtet sich an anspruchsvolle Kreuzfahrt-Gäste und bietet Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord sowie Speisen von höchstem Niveau. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Zu der großen Anzahl von Auszeichnungen zählt der Titel beste Kreuzfahrt-Gesellschaft von Mega-Schiffen in der jährlichen Leserumfrage des Condé Nast Travelers (November 2009). Die Flotte besteht aus momentan zehn Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Der Bau der fünf Schiffe zwischen 2008 und 2012 stellt das größte derartige Investitionsvolumen einer einzelnen Kreuzfahrt-Marke in der Geschichte dar.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.ch/agentinfo oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.at/agentinfo oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Deppe
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
celebrity@wilde.de