

Presse-Information

Stilvoll in Down Under:

Celebrity Solstice von Celebrity Cruises erstmalig auf dem fünften Kontinent

Frankfurt/München, 2. März 2011 (w&p) – In ihrer Rolle als Stilikone bekommt die Oper von Sydney bald Konkurrenz. Denn mit der mehrfach ausgezeichneten Celebrity Solstice bringt Celebrity Cruises im Winter 2012/2013 erstmalig einen Vertreter der beliebten und stylischen Solstice Klasse nach Australien. Das Unternehmen hat für sein Design und seine Schiffe in jüngster Zeit weltweit zahlreiche Auszeichnungen erhalten.

„Seit ihrer Einführung im Jahr 2008 hat die Celebrity Solstice ihre Gäste auf der ganzen Welt beeindruckt und nun präsentieren wir sie auch in Australien“, so Dan Hanrahan, Präsident und CEO von Celebrity Cruises. „Damit ermöglichen wir Passagieren einen unvergesslichen Urlaub in einer der beeindruckendsten Regionen der Erde.“

Im kommenden Winter wird bereits die Celebrity Century mit bis zu 1.814 Gästen an Bord in den Gewässern rund um den fünften Kontinent unterwegs sein. Ein Jahr darauf steigt die Kapazität durch den Einsatz der Celebrity Solstice deutlich, denn das Schiff der stylischen Solstice Klasse fasst bis zu 2.850 Passagiere. Sie steht stellvertretend für die zahlreichen Annehmlichkeiten der gesamten Solstice Klasse, die neben dem Namensgeber, der Celebrity Solstice, auch die Schwesterschiffe Celebrity Equinox, die Celebrity Eclipse sowie die Celebrity Silhouette umfasst, die im Juli dieses Jahres in Hamburg getauft wird. Mit der Celebrity Reflection ist ein fünftes Schiff der Klasse im Bau, das im Herbst 2012 ausgeliefert wird. Die Schiffsklasse steht für modernes Design und erstklassigen Service mit Fokus auf Kulinarik und Wein.

Sowohl die Fachpresse der Tourismus-Industrie als auch Reisemagazine haben das Produkt von Celebrity Cruises in jüngster Zeit mit einer Reihe an Auszeichnungen geehrt. Die Reise-Website Frommers.com hat die Solstice Schiffe als „Beste Kreuzfahrtschiffe“ ausgezeichnet, die Leser der amerikanischen Fachzeitschrift Travel Weekly haben Celebrity Cruises darüber hinaus als „Beste Premium Kreuzfahrtgesellschaft“ und als „Beste Kreuzfahrtgesellschaft in Europa“ honoriert.

Vor ihrer Saison in Down Under wird die Celebrity Solstice im Sommer 2012 im Mittelmeer unterwegs sein, bevor sie sich im Dezember auf große Fahrt durch den Suezkanal über Südostasien bis nach Sydney begibt. Zu den Stationen unterwegs zählen Aufenthalte in Dubai sowie in Cochin/Indien. In Australien selbst wird es mehrere kombinierbare 12- und 13-Nächte-Kreuzfahrten zwischen Sydney in Australien und Auckland in Neuseeland geben. Auch eine Umrundung des australischen Kontinents wird angeboten, die aus zwei kombinierbaren Kreuzfahrten zwischen Sydney und Perth besteht. Viele der angebotenen Routen beinhalten Übernacht-Aufenthalte in Sydney. Auch an Land wird Celebrity Cruises eine Reihe spannender Ausflugspakete anbieten. Dazu zählen kulinarische Touren und Besuche von

Weinanbau-Gebieten. Mehrtägige Pakete vor und nach der Kreuzfahrt führen die Gäste sogar zum Great Barrier Reef und zum Ayers Rock.

Buchbar sind die neuen Routen mit der Celebrity Solstice in Down Under der Saison 2012/2013 ab dem 23. März 2011. Die Buchungen für Kreuzfahrten mit der Celebrity Century in der kommenden Winter-Saison sind bereits jetzt verfügbar.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises richtet sich an anspruchsvolle Kreuzfahrt-Gäste und bietet Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord sowie Speisen von höchstem Niveau. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Zu der großen Anzahl von Auszeichnungen zählt der Titel beste Kreuzfahrt-Gesellschaft von Mega-Schiffen in der jährlichen Leserumfrage des Condé Nast Travelers (November 2009). Die Flotte besteht aus momentan zehn Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Der Bau der fünf Schiffe zwischen 2008 und 2012 stellt das größte derartige Investitionsvolumen einer einzelnen Kreuzfahrt-Marke in der Geschichte dar.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 – 55.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de/agentinfo oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.ch/agentinfo oder Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.celebritycruises.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.

Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.celebritycruises.at/agentinfo oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 6.

Für weitere Informationen:

Katrin Engelniederhammer / Birte Klein
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 0
celebrity@wilde.de