

### Vorfreude auf eine Saison voller Premieren

#### **Der neue Katalog 2010/11 von Royal Caribbean International**

Frankfurt am Main, 7. Oktober 2009 – Royal Caribbean International stellt im neuen Katalog auf 105 Seiten ihr weltweites Kreuzfahrtenprogramm in der Saison 2010/11 vor. Damit läutet die internationale Reederei ein Jahr voller Premieren ein: Die erste Saison der mit Spannung erwarteten *Oasis of the Seas* und das Debüt der 7-Nächte-Dubai-Kreuzfahrten an Bord der *Brilliance of the Seas* zählen zu den unbestrittenen Höhepunkten des Angebots. Insgesamt werden die 22 Schiffe der Flotte weltweit 290 Destinationen ansteuern. Reisende, die sich schon zwischen Oktober und November 2009 für eine Kreuzfahrt mit Abfahrt ab Mai 2010 entscheiden, werden zudem mit einem Frühbucherrabatt belohnt.

Mit der *Oasis of the Seas* wird Royal Caribbean International im Dezember das größte und revolutionärste Kreuzfahrtschiff der Welt präsentieren. Kreuzfahrtgäste können das Schiff in der kommenden Saison auf 7-Nächte-Kreuzfahrten in der östlichen und westlichen Karibik erleben und sich von den Vorzügen der innovativsten Schiffsklasse überzeugen. Sieben Lifestyle-Areale an Bord machen das Schiff zu einer eigenen Destination und geben jedem Gast den Raum, Aktivitäten an Bord nach dem persönlichen Geschmack und der jeweiligen Stimmung zu wählen.

#### **Dubai mit der *Brilliance of the Seas* entdecken**

Neuer Bestandteil der weltweiten Routenvielfalt sind die Dubai-Kreuzfahrten der *Brilliance of the Seas*. Gäste erwartet der Zauber des Orients auf den 7-Nächte-Kreuzfahrten entlang des Persischen Golfs, die Einblicke in die morgenländische Kultur der Vereinigten Arabischen Emirate, Bahraïns oder des Oman versprechen. Die Dubai-Kreuzfahrten reihen sich ein in die Vielfalt exotischer Destinationen, die Royal Caribbean International auch 2010 ansteuert: Ob Heiliges Land, Südostasien, Indochina, Südamerika, Australien und Neuseeland oder Alaska – Royal Caribbean International bietet auch in der kommenden Saison eine bezaubernde Fülle an Fernreisezielen an.

## **Europaprogramm 2010**

Destinationsvielfalt und Abwechslungsreichtum erwarten Gäste auch in Europa: Acht Schiffe aus vier Schiffsklassen werden in der kommenden Saison aus europäischen Häfen ablegen. Kreuzfahrturlauber und -einsteiger dürfen sich hier auf 4- bis 14-Nächte-Kreuzfahrten freuen und können zwischen 57 unterschiedlichen Europarouten wählen, auf denen die Schiffe 22 Länder und 55 Häfen ansteuern. Mit der *Independence of the Seas* wird Royal Caribbean International die derzeit noch größte und am vielseitigsten ausgestattete Schiffsklasse zum ersten Mal ganzjährig in Europa einsetzen. Erstmals werden auch drei Schiffe der Voyager- Klasse in Europa stationiert, darunter die *Adventure of the Seas*. In ihrer ersten Europasaison wird die *Adventure of the Seas* von Málaga in Spanien zu Kreuzfahrten ablegen und ihre Schwesterschiffe *Navigator of the Seas* und *Voyager of the Seas* unterstützen. Die *Brilliance of the Seas*, *Jewel of the Seas*, *Splendour of the Seas* und *Vision of the Seas* komplettieren die starke Europa-Flotte.

## **Neuer Frühbucherrabatt**

Eine weitere Neuerung ist der Frühbucherrabatt, mit dem Royal Caribbean International einen noch größeren Buchungsanreiz schafft. Reisende, die zwischen Oktober und November 2009 eine Kreuzfahrt mit Abfahrt ab Mai 2010 buchen, erhalten folgende Ermäßigungen: 50,- Euro pro Person auf 3- bis 5-Nächte-Kreuzfahrten, 100,- Euro pro Person auf 6- bis 10- Nächte-Kreuzfahrten sowie 150,- Euro pro Person ab 11-Nächte-Kreuzfahrten.

Weitere Informationen zu Routen, Schiffen und Destinationen gibt es auf der Internetseite [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de). Hier können sich Kreuzfahrtinteressierte auch den neuen Katalog online ansehen oder direkt bestellen. Expedienten können zur Katalogbestellung diesen Link nutzen: [http://www.royalcaribbean.de/agent\\_info.htm](http://www.royalcaribbean.de/agent_info.htm).

## **Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 21 Schiffen, die mehr als 130 Reiseziele weltweit ansteuern. Ein weiteres Schiff befindet sich derzeit im Bau.

Mit der *Oasis of the Seas*, dem größten und innovativsten Schiff der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends: Sie bietet sieben verschiedene Lifestyle-Areale – von einem echten Park auf See über Sportanlagen wie beispielsweise die „FlowRider“ Surfanlagen bis hin zu beeindruckenden Shows im Wasser, auf dem Eis und in der Luft. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer, weltweit vertrauen jedes Jahr über zwei Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Ab Januar 2010 wird die Destinationsvielfalt abermals erweitert, denn dann absolviert die *Brilliance of the Seas* Kreuzfahrten ab Dubai.

Royal Caribbean International hat allein 2008 über 40 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. Unter anderem wurde die *Liberty of the Seas* 2008 als bestes Schiff im Bereich „Sport und Wellness“ mit dem Kreuzfahrtguide Award ausgezeichnet.

**Für Deutschland:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de) oder telefonisch unter +49 (0)1805 - 80 72 25 (0,14 €/Min. Festnetz DTAG). Reisebüros erhalten Infos unter Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 - 0 oder [www.royalcaribbean.de/agentinfo](http://www.royalcaribbean.de/agentinfo).

**Für weitere Informationen:**

Julia Linhart / Roberto La Pietra / Katja Rösener  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[royalcaribbean@wilde.de](mailto:royalcaribbean@wilde.de)